



Anastasia Elisa Jean Stokes



MARKETING FREELANCERIN

KONTAKT

 +49 (0)176-312 76 865

 hallo@annistokes.de

 Gärtnerstraße 2, 10245 Berlin

 [linkedin.com/in/anastasiastokes/](https://www.linkedin.com/in/anastasiastokes/)

SPRACHEN

Deutsch - Muttersprache

Englisch - 2. Muttersprache

Französisch - Grundkenntnisse

SKILLS

+++

CMS Wordpress, Magnolia, CRAFT,
Umbraco / SEO-Tools: Rankranger,
Google Search Console, W-Fragen-Tools /
E-Mail-Tools: Mailchimp, CleverReach

++

Google Data Studio / Google Analytics /
Sistrix / Searchmetrics / Excel / Canva

+

Photoshop / InDesign / HTML / CSS

BERUFSERFAHRUNG

Marketing Managerin & Copywriterin

Selbstständig / freelance

Berlin & remote

09/2021–heute

Marketing-Beratung / Entwicklung von Vermarktungsstrategien & Kampagnen / Marketing-Projektmanagement / Copywriting & Content Creation / CRM & E-Mail-Marketing / Keyword- & Themenrecherchen / UX- & SEO-Optimierung / Website-Pflege & Content Management (CMS)

Marketing & Communications Managerin

IU Internationale Hochschule (Career Partner GmbH)

München

06/2020–05/2021

Strategische & operative Steuerung des B2B-Marketings / Entwicklung von Vermarktungsstrategien & Kampagnen / Verantwortung der B2B-Webseite / Projektleitung & agiles Projektmanagement / Content Creation / Auswahl und Steuerung externer Agenturen & Dienstleister / Analyse & Reporting an den COO / E-Mail-Marketing / Event-Management

Online Marketing Managerin (Fokus: Content)

Proaktiv Management (Career Partner GmbH)

München

03/2020–06/2020

Konzeption & Weiterentwicklung des Contents über alle Kanäle (u.a. Magazin, Produktseiten, E-Mail, Landingpages, Werbemittel & Co.) / Content Strategie, Redaktionsplanung & Content Creation / SEO-Analysen & Optimierung / Social-Media-Steuerung / Content Management (CRAFT) / KPI-Reporting an den CEO

Content Marketing Consultant

SEOKRATIE GmbH (Agentur)

München

11/2017–03/2020

Beratung & Weiterentwicklung von Kunden (B2B & B2C) / Projektsteuerung & Qualitätssicherung / Budgetverwaltung / Entwicklung von Content-Marketing-Strategien / Content Creation / Lektorat / Content Seeding / Social Media / KPI-Definition / Analyse, Reporting & Optimierung der Maßnahmen / E-Mail-Marketing-Leitung / Pitches / Interne Workshops

ZERTIFIKATE

Existenzgründer-Coaching

bfz München 06/2021–08/2021

Finanzierung & Recht / Businessplan /
Marketing / Buchhaltung & Steuerrecht /
Gründung

Digital Marketing Fundamentals

Google Digital Garage 03/2021

Grundlagen des Online Marketings: SEO &
SEA / Content Marketing / Website-
Konzeption / digitale Geschäftsstrategien /
Mobile Marketing / Datenanalyse

E-Mail-Marketing Grundlagen

121 Watt 02/2019

Grundlagen des E-Mail-Marketings:
Strategien / Tools / Design / Segmen-
tierung / Erfolgsauswertung & Optimierung

INTERESSEN

Reisen Tanzen

Kochen Kino

Fitness Kunst

Musik

BERUFSERFAHRUNG fortgesetzt

Redakteurin (Werkstudium)

FOCUS Online – Ressort Gesundheit & Bildung

München 09/2016–06/2017

Recherchieren & Schreiben journalistischer Beiträge /
Teilnahme an Ressort-Konferenzen / Bearbeiten von
Agenturnachrichten / Pflege & Erstellung von Bildergalerien &
Videos / Einpflege von Inhalten ins Redaktionssystem

Customer Support & Online Marketing (Werkstudium)

BodyChange (Social Media Interactive)

München 12/2014–01/2016

Verfassen von Presse- und Blogbeiträgen / Interne
Kommunikation / Bearbeitung von Kundenanfragen /
Datenerfassung & Datenpflege / Koordination von Kündigungen
& Widerrufen / Einarbeitung neuer Mitarbeiter

PR-Assistenz (Praktikum)

publicityrooms (PR-Agentur)

München 11/2013–04/2016

Externe Kommunikation (Ehrenamt)

Gemeinsam leben & lernen in Europa e. V.

Passau 03/2013–07/2013

Lokalredakteurin (Praktikum)

Werbespiegel Verlag

München 04/2013–04/2011

BILDUNGSWEG

Master of Arts Kommunikationswissenschaft

Ludwig-Maximilians-Universität 10/2014–03/2017

Note: 1,39

European Culture & European Journalism

Hogeschool Utrecht (Erasmus) 02/2016–06/2016

Bachelor of Arts Medien & Kommunikation

Universität Passau

04/2010–09/2013

Note: 1,7
